

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2019

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
2F00319 / E20312 FOMENTO ARTESANAL 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Definición del Programa

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incentivar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las y los artesanos del estado.

| Población | Beneficiarios | Mujeres | Hombres | Total | Tipo | Recursos del Programa | | | |
|---|---------------|---------|---------|-------|--|------------------------|------------------------|-----------|------------|
| | | | | | | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | |
| OBJETIVO POSTERGADA POTENCIAL REFERENCIAL | | | | | Las y los artesanos del estado Las y los artesanos del estado Las y los artesanos del estado Las y los artesanos del estado | 14,746,294 | 14,746,294 | 2,294,597 | 12,511,897 |
| | | 700 | 300 | 1,000 | | | | | |
| | | 700 | 300 | 1,000 | | | | | |
| | | 700 | 300 | 1,000 | | | | | |
| | | | | | | | | | |

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje **M4** México Próspero
 Tema **04** Fortalecimiento económico, política sectorial y regional
 Subtema **00** Fomento económico, política sectorial y regional
 Objetivo **001** Desarrollar los sectores estratégicos del país.
 Estrategia

Línea de Acción

Periodo 2017-2021

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje **E2** Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
 Tema **E2** Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
 Subtema **03** Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MP/PM/ME) chihuahuenses.
 Objetivo **03** Alentar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.
 Estrategia

Línea de Acción

Periodo 2017-2021

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2017-2021

Programa **PS0** Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017 2021
 Tema **3** Fomento al Desarrollo Artesanal
 Subtema **00** Fomento al Desarrollo Artesanal
 Objetivo **03** Fortalecimiento de la competitividad económica y desarrollo de la actividad artesanal.
 Estrategia **01** Fomentar el desarrollo del sector artesanal como actividad económica rentable.
 Línea de Acción

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Fuente | Origen | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación |
|---------|--|------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 1110119 | RECURSOS DEL ESTADO 2019 | ESTATAL | 66.54 | 9,817,934 | 9,817,934 | 2,138,120 | 7,673,814 |
| 1219119 | FINANCIAMIENTO INTERNO 2019 | ESTATAL | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1489919 | INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019 | INGRESOS PROPIOS | 33.46 | 4,934,360 | 4,934,360 | 96,477 | 4,837,883 |



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2019

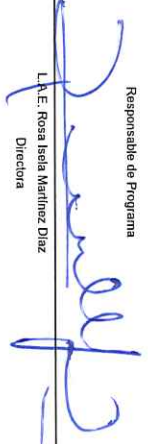
411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 ZF00919 / EZ0312 FOMENTO ARTESANAL 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

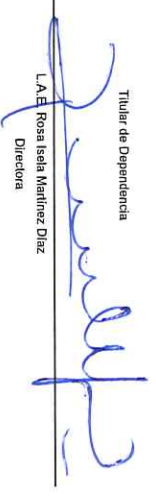
FIN Contribuir a incrementar la generación, crecimiento y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) chihuahuenses, a través del desarrollo integral de las y los artesanos en el estado

PROPÓSITO Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo integral

| Referencia | Resumen Narrativo | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto Acumulado | Meta del Objetivo | | | Avance de la Meta del Objetivo | | | Meta de Beneficiarios | | | Avance de la Meta de Beneficiarios | | | |
|--------------|---|------------------------|------------------------|------------------|---|--------------------|---------------|--------------------------------|--|-------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------|------------------------------------|-----|---------------------------|-------------------------|
| | | | | | Unidad de Medida | Valor Reprogramado | Clasificación | Valor Logrado del Mes | Justificaciones Mensuales | Valor Logrado Acumulado | % | Tipo | Valor Reprogramado | Valor Logrado del Mes | % | Justificaciones Mensuales | Valor Logrado Acumulado |
| C01 | Apoyos económicos a las y los artesanos del estado brindados. | 5,761,807 | 5,654,658 | 1,170,736 | Apoyos para las y los artesanos | 500.00 | ACUMULADO | 9 | | 65 | 13% | Las y los artesanos del estado | 500 | 9 | 2% | 65 | 13% |
| C0101 | Capacitación para las y los artesanos del estado. | 473,202 | 365,202 | 65,730 | Capacitaciones brindadas para las y los artesanos | 600.00 | ACUMULADO | 6 | | 21 | 4% | Las y los artesanos del estado | 600 | 6 | 1% | 21 | 4% |
| C0102 | Atención para las y los artesanos del estado. | 3,204,646 | 3,382,146 | 884,175 | Atención brindada a las y los artesanos | 50.00 | ACUMULADO | 15 | En el mes de Mayo no se tiene programada ninguna capacitación en este mes se entregaron los reconocimientos a los capacitados en Abril | 41 | 82% | | | | | | |
| C0103 | Actualización del padrón estatal de artesanos y de acervo artesanal. | 2,093,958 | 1,807,309 | 240,830 | Padrones | 1.00 | ACUMULADO | 0 | En el mes de mayo se credencializaron 8 artesanos para el padrón | 0 | 0% | | | | | | |
| C02 | Eventos de promoción realizados | 8,984,487 | 9,191,636 | 1,063,861 | Eventos | 15.00 | ACUMULADO | 3 | | 9 | 60% | Las y los artesanos del estado | 500 | 54 | 11% | 160 | 32% |
| C0201 | Adquisición de artesanías chihuahuenses. | 4,221,162 | 4,251,162 | 282,451 | Montó adquisición de artesanías chihuahuenses | 2,500,000.00 | ACUMULADO | 242,663 | | 1,287,227 | 51% | | | | | | |
| C0202 | Participación a ferias y exposiciones. | 1,512,220 | 1,604,369 | 331,017 | Ferias y exposiciones | 12.00 | ACUMULADO | 3 | | 6 | 50% | | | | | | |
| C0203 | Realización de acciones de difusión, rescate y preservación. | 1,092,344 | 1,092,344 | 218,642 | Acción de difusión | 16.00 | ACUMULADO | 1 | | 7 | 44% | | | | | | |
| C0204 | Habilitación de espacios físicos para la difusión y preservación de artesanías. | 2,168,761 | 2,243,761 | 231,750 | Espacios físicos habilitados | 2.00 | ACUMULADO | 1 | | 2 | 100% | | | | | | |
| Total | | 14,746,294 | 14,746,294 | 2,234,597 | | | | | | | | | | | | | |

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

 L.R.E. Rosa Isela Martínez Díaz
 Directora

Titular de Dependencia

 L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz
 Directora