

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2020

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

2F005C1 / E203T2 FOMENTO ARTESANAL 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Definición del Programa | Beneficiarios | | | | |
|---|------------------------|--------------------------------|-----------|--|-------|
| | Población | Tipo | Mujeres | Hombres | Total |
| Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense. | OBJETIVO | Las y los artesanos del estado | 875 | 375 | 1,250 |
| | POSTERGADA | Las y los artesanos del estado | 175 | 75 | 250 |
| | POTENCIAL | Las y los artesanos del estado | 1,050 | 450 | 1,500 |
| | REFERENCIA | Las y los artesanos del estado | 1,050 | 450 | 1,500 |
| | Recursos del Programa | | | | |
| | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presupuesto Modificado vs Gasto | |
| | 14,745,894 | 14,267,149 | 4,449,822 | 9,817,328 | |

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

| | | |
|------------------------|----|--|
| Eje | E2 | Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional |
| Tema | -- | |
| Subtema | -- | |
| Objetivo | 03 | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses. |
| Estrategia | 03 | Alentar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones. |
| Línea de Acción | | |

Alineación a los Programas de Mediano Plazo

| | | |
|------------------------|------|---|
| Programa | PS03 | Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017 2021 |
| Tema | 13 | Fomento al Desarrollo Artesanal |
| Subtema | 00 | Fomento al Desarrollo Artesanal |
| Objetivo | 03 | Fortalecimiento de la competitividad económica y desarrollo de la actividad artesanal. |
| Estrategia | 01 | Fomentar el desarrollo del sector artesanal como actividad económica rentable. |
| Línea de Acción | | |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Fuente | Origen | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación |
|---------|--|------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 1110120 | RECURSOS DEL ESTADO 2020 | ESTATAL | 66.54 | 9,811,534 | 9,332,789 | 3,004,376 | 6,328,413 |
| 1219120 | FINANCIAMIENTO INTERNO 2020 | ESTATAL | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1489820 | INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2020 | INGRESOS PROPIOS | 33.46 | 4,934,360 | 4,934,360 | 1,445,445 | 3,488,915 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2020

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

2F005C1 / E203T2 FOMENTO ARTESANAL 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| | |
|---|---|
| FIN Contribuir a incrementar la generación, crecimiento y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) chihuahuenses, a través del desarrollo integral de las y los artesanos en el estado | PROPÓSITO Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo integral |
|---|---|

| Referencia | Resumen Narrativo | Presupuesto Modificado | Gasto Acumulado | % Gto. vs Modif. | Meta del Objetivo | | | Avance de la Meta del Objetivo | | | | Meta de Beneficiarios | | Avance de la Meta de Beneficiarios | | | | | | | |
|--------------|---|------------------------|------------------|------------------|--|--------------------|------------------|--------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------|---------------|------------|------------|---------------|
| | | | | | Unidad de Medida | Valor Reprogramado | Clasificación | Valor Logr. del Trimestre | % Logr. vs Repr. | Valor Logrado Acumulado | % Acum. vs Repr. | Justificación | Tipo | Valor Reprogramado | Valor Logrado del Trimestre | % | Valor Logrado Acumulado | % | Mujeres | Hombres | Justificación |
| C01 | Servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos brindados. | 9,107,484 | 2,835,122 | 31.13 | Atenciones a las y los artesanos en el estado de Chihuahua | 200.00 | ACUMULADO | 167.00 | 83.50 | 233.00 | 116.50 | | Las y los artesanos del estado | 200 | 167 | 83.50 | 233.00 | 116.50 | 95 | 138 | |
| | | | | | Gestión de apoyos para las y los artesanos | 400.00 | ACUMULADO | 608.00 | 152.00 | 652.00 | 163.00 | | Las y los artesanos del estado | 400 | 608 | 152.00 | 652.00 | 163.00 | 295 | 357 | |
| C0101 | Adquisición de productos elaborados por las y los artesanos chihuahuenses, sujetos de derecho en desarrollo integral. | 6,289,032 | 2,309,105 | 36.72 | Monto adquisición de artesanías chihuahuenses | 2,500,000.00 | ACUMULADO | 316,414.00 | 12.66 | 1,304,847.00 | 52.19 | | | | | | | | | | |
| | | | | | Las y los artesanos apoyados con la compra de artesanía chihuahuense | 740.00 | ACUMULADO | 447.00 | 60.41 | 907.00 | 122.57 | | | | | | | | | | |
| | | | | | Monto de adquisición de productos chihuahuenses | 1,240,000.00 | ACUMULADO | 256,032.00 | 20.65 | 803,662.00 | 64.81 | | | | | | | | | | |
| | | | | | Las y los productores apoyados con la compra de productos chihuahuenses | 89.00 | ACUMULADO | 3.00 | 3.37 | 91.00 | 102.25 | | | | | | | | | | |
| C0102 | Vinculación para la capacitación de las y los artesanos en el estado. | 2,019,906 | 215,401 | 10.66 | Capacitaciones brindadas para las y los artesanos | 480.00 | ACUMULADO | 88.00 | 18.33 | 105.00 | 21.88 | | | | | | | | | | |
| C0103 | Organización de acciones de rescate y preservación de la artesanía chihuahuense. | 360,029 | 77,299 | 21.47 | Número de acciones, concursos y eventos de artesanía chihuahuense | 6.00 | ACUMULADO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | | | |
| | | | | | Las y los artesanos participantes en acciones, concursos y eventos de artesanía chihuahuense | 1,500.00 | ACUMULADO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | | | |
| C0104 | Actualización del padrón estatal de artesanos y de acervo artesanal. | 438,518 | 233,317 | 53.21 | Padrón estatal de artesano y acervo artesanal realizado | 1.00 | ACUMULADO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | | | |
| C02 | Promoción de la artesanía chihuahuense realizada. | 5,159,665 | 1,614,700 | 31.29 | Acciones de promoción de la artesanía chihuahuense | 30.00 | ACUMULADO | 10.00 | 33.33 | 15.00 | 50.00 | | Las y los artesanos del estado | 650 | 259 | 39.85 | 364.00 | 56.00 | 256 | 108 | |
| C0201 | Participación a ferias y exposiciones. | 540,630 | 196,937 | 36.43 | Participación en ferias y exposiciones realizadas | 12.00 | ACUMULADO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | | | |
| C0202 | Realización de acciones de difusión. | 2,579,812 | 929,076 | 36.01 | Acciones de difusión realizadas | 16.00 | ACUMULADO | 3.00 | 18.75 | 9.00 | 56.25 | | | | | | | | | | |
| C0203 | Habilitación de espacios físicos, en beneficio de las y los artesanos, para la comercialización, difusión y preservación de sus artesanías. | 2,039,223 | 488,687 | 23.96 | Espacios físicos habilitados | 2.00 | ACUMULADO | 1.00 | 50.00 | 1.00 | 50.00 | | | | | | | | | | |
| Total | | 14,267,149 | 4,449,822 | 31.19 | | | | | 32.36 | | 57.10 | | | | 91.78 | | 111.83 | | | | |

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas